



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Mayo de 2006

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Abril de 2006

Resumen

En abril de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó de 110.2 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 9.9% al registrado en igual mes de 2005, cuando se había ubicado en 100.3 puntos.

El avance medido a tasa anual que presentó el ICC en el cuarto mes del año en curso, se originó por aumentos de los cinco componentes parciales que integran a este indicador.

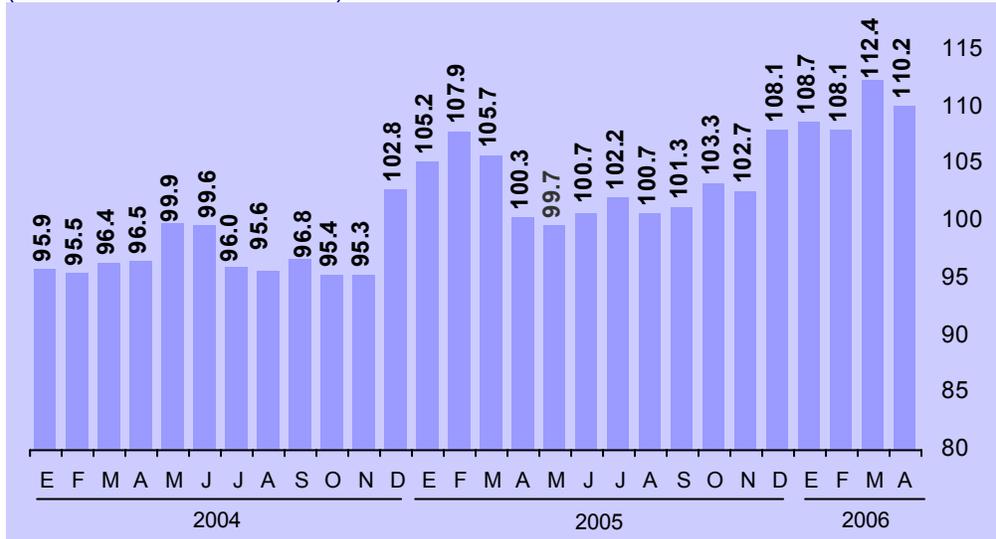
En abril pasado el Índice de Confianza del Consumidor fue menor en (-)2% que el observado en el mes previo, descenso que se derivó de disminuciones de dos de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas, muestran que en abril de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 110.2 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 9.9% al observado en abril de 2005, mes en que había sido de 100.3 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales que participan en su medición: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el incremento que registró en abril de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2005, se derivó de ascensos de sus cinco componentes en su comparación anual.

En el cuarto mes de 2006 el ICC mostró una disminución de (-)2% frente al nivel que había presentado en marzo pasado. Esta variación respondió a decrementos a tasa mensual de dos de los cinco indicadores parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2005									2006			
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Índice de Confianza del Consumidor	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7	108.1	108.7	108.1	112.4	110.2
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6

La evolución en abril de 2006 de los indicadores parciales que componen al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) En el cuarto mes de este año el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se situó en 108.8 puntos, cifra superior a la de 101.7 puntos que había presentado en igual mes de 2005, lo que constituyó un aumento anual de 7 por ciento. Por otra parte, este indicador en su comparación mensual mostró un ascenso de 0.1% frente al nivel observado en el mes precedente.

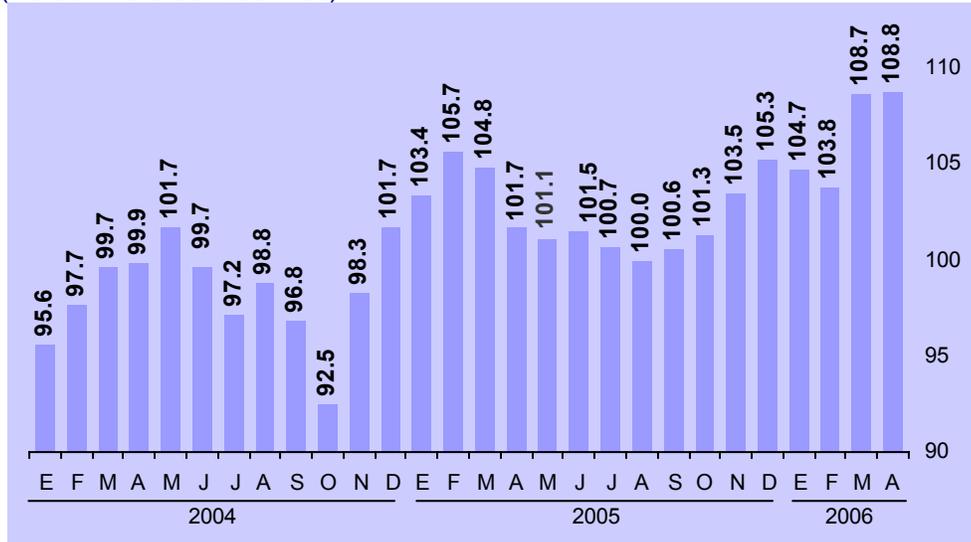


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial del ICC que **compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** resultó en abril pasado de 109.4 puntos. Este nivel es mayor que el de 104.1 puntos que observó en igual mes de 2005, de ahí que se haya incrementado en 5.1% en su comparación anual. En contraste, con lo anterior este componente disminuyó en (-)0.9% con relación a la cifra que había presentado en marzo del año en curso.

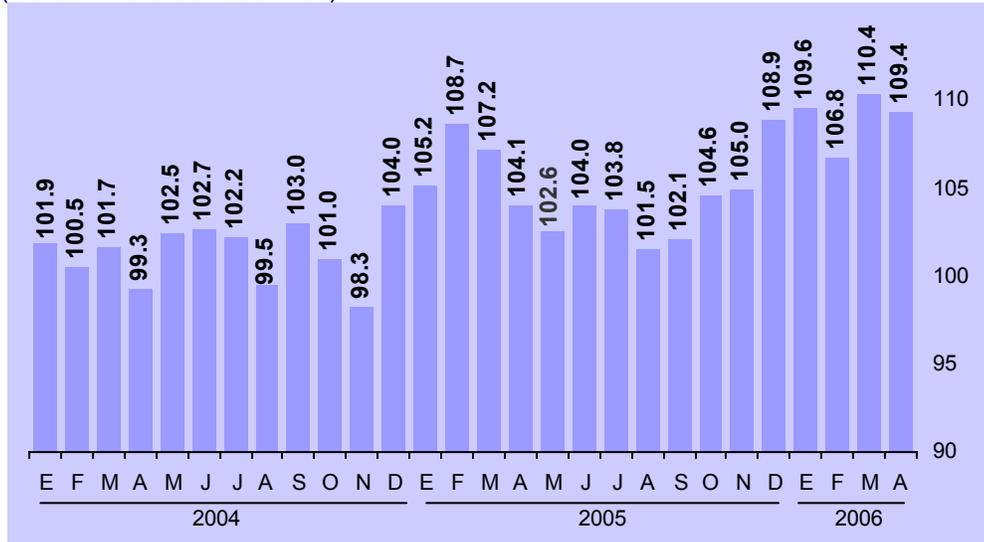


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

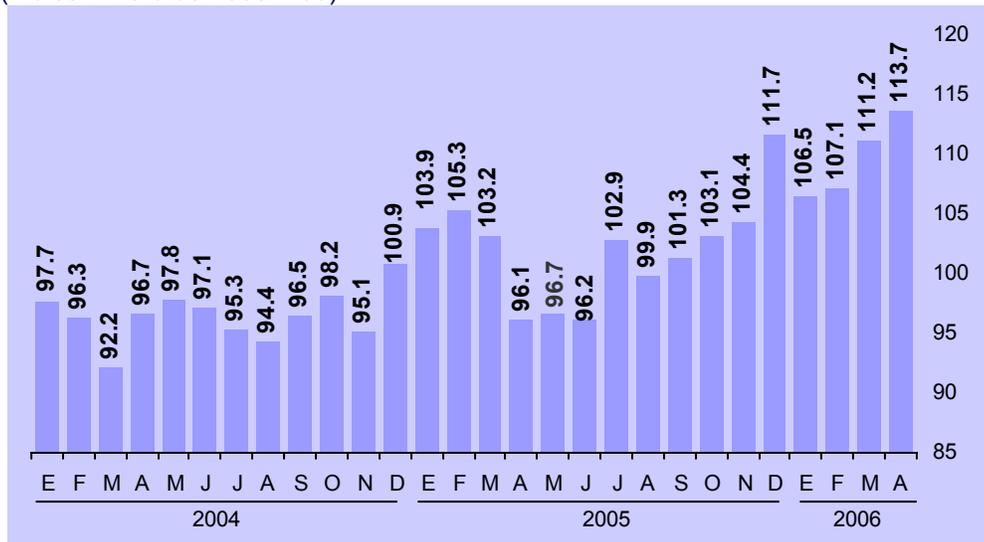
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En cuanto a la evolución en abril de 2006 del componente que **compara la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses**, éste alcanzó un nivel de 113.7 puntos, cifra que superó a la de 96.1 puntos registrada en el mismo mes de un año antes. Lo que implicó un aumento de 18.3% a tasa anual. Asimismo, este indicador mostró una alza de 2.3% mensual con respecto al nivel del mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)





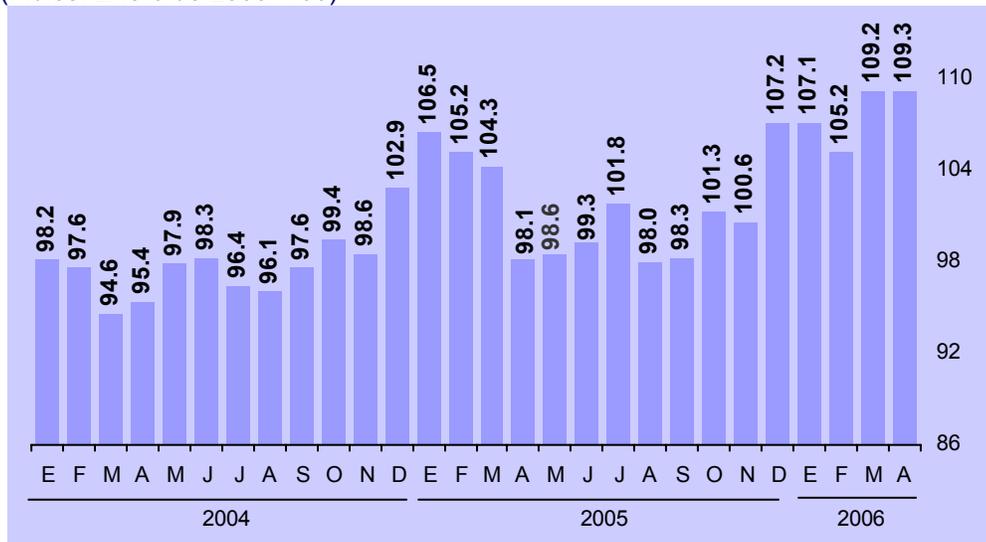
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (d) También registró un ascenso en el cuarto mes del año en curso, **el indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. En efecto, en ese mes este componente se ubicó en 109.3 puntos, un nivel más elevado en 11.4% que el de 98.1 puntos obtenido en abril de 2005. Por otra parte, este indicador presentó en el mes que se reporta un ligero aumento de 0.1% con relación a marzo de 2006.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en abril pasado el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** mostró un crecimiento a tasa anual. Así, este indicador se situó en 109.6 puntos, mientras que en abril de 2005 había sido de 101.3 puntos, lo que significó un incremento de 8.2 por ciento. Respecto al mes anterior este componente disminuyó (-)10.8 por ciento.



Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.